



Site de tourisme sportif

Soutenance

Marie ANGLADE

Jérôme HILDENBRAND

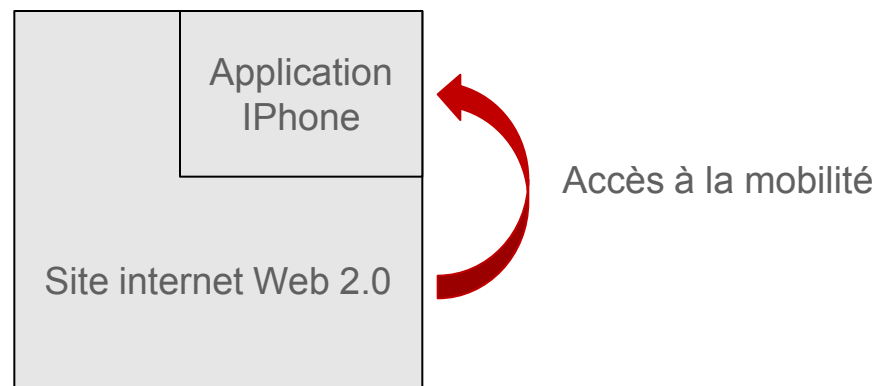
30/06/10



Fiche d'identité :

- Création : juin 2009
- Arrivée à l'incubateur : janvier 2010
- Créateurs : 2 associés
- Employés aujourd'hui : 6 plein temps
- Capital social : 15 k€
- Domaine : tourisme sportif et culturel
- Site internet : version beta en ligne depuis mai 2010, lancement prévu : juillet 2010

- Weezigo propose deux outils complémentaires issus des NTIC...



- ... pour offrir un service complet

Guide en ligne de loisirs sportifs et culturels

Création d'un profil personnalisé

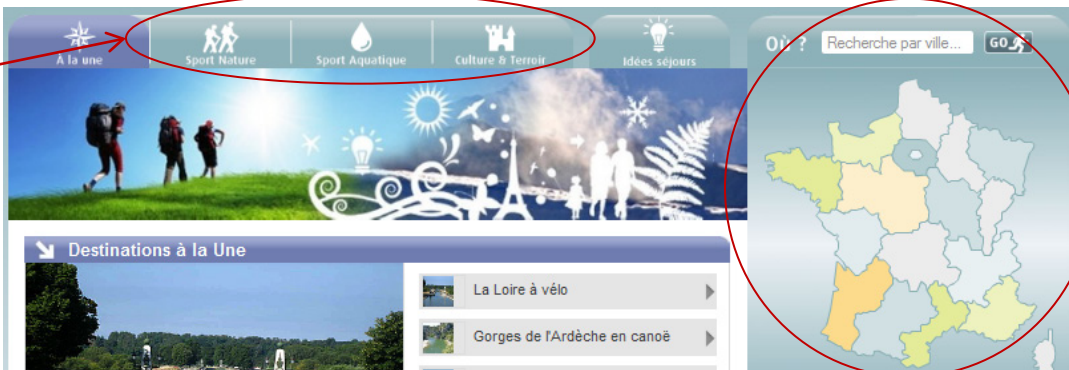
Consultation d'avis d'autres internautes

Réservation auprès de professionnels

Partage de son expérience

■ L'utilisateur peut choisir entre deux approches...

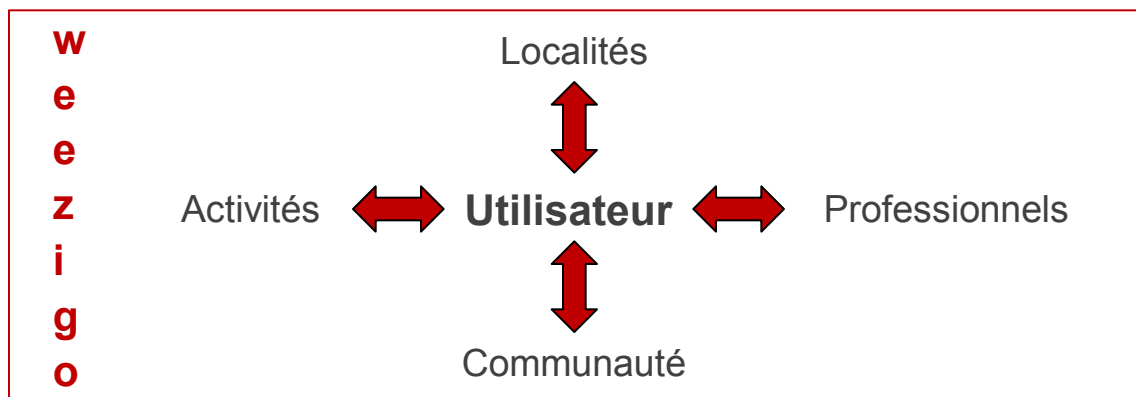
Par type d'activité



Par zone géographique : Région Ville

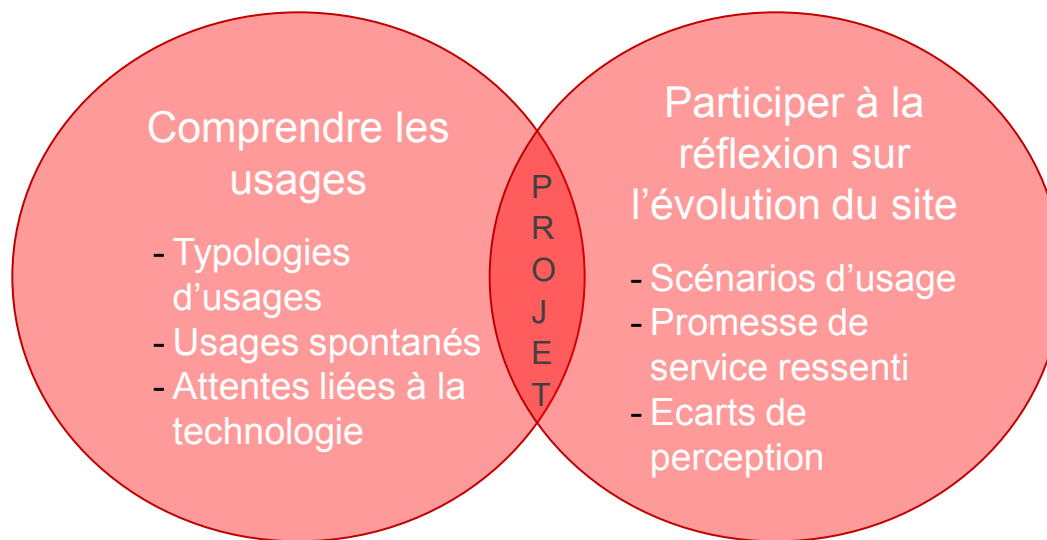
The screenshot shows the weezigo website interface. At the top, there are navigation tabs for 'A la une', 'Sport Nature', 'Sport Aquatique', 'Culture & Terroir', and 'Idées séjours'. Below this is a banner image with a search bar 'Où ? Recherche par ville...' and a 'GO' button. A map of France is shown on the right, with a red circle highlighting it and an arrow pointing to the text 'Par zone géographique : Région Ville'. On the left, there is a section titled 'Destinations à la Une' with a list of items like 'La Loire à vélo' and 'Gorges de l'Ardèche en canoë'. A red arrow points from the text 'Par type d'activité' to the activity tabs.

■ ... pour accéder à l'ensemble des services proposés



Présentation du projet

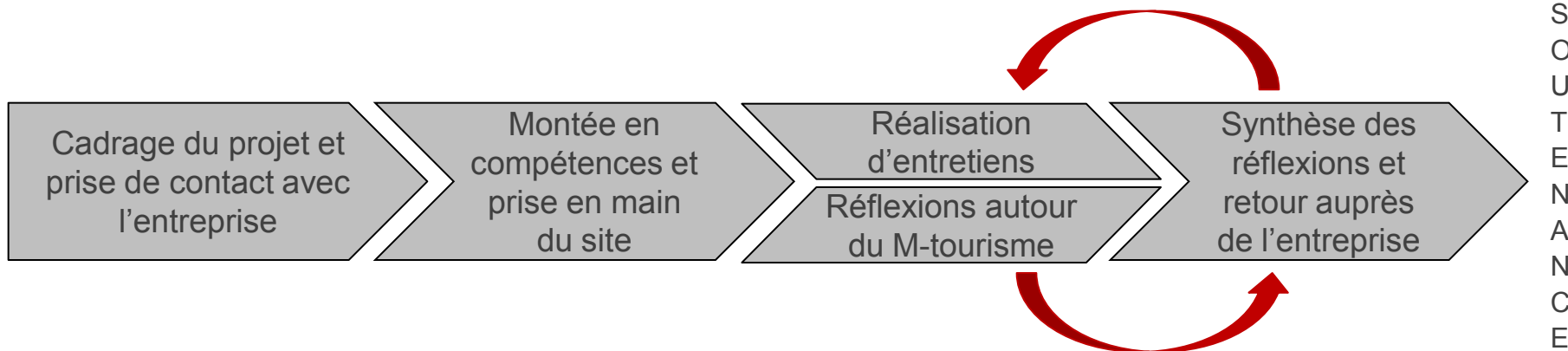
■ Attentes initiales :



■ Livrables souhaités :

- Synthèse des ressentis récoltés autour du site
- Synthèse de recommandations concernant les futures évolutions du site
- Propositions autour du M-tourisme

Réalisation du projet



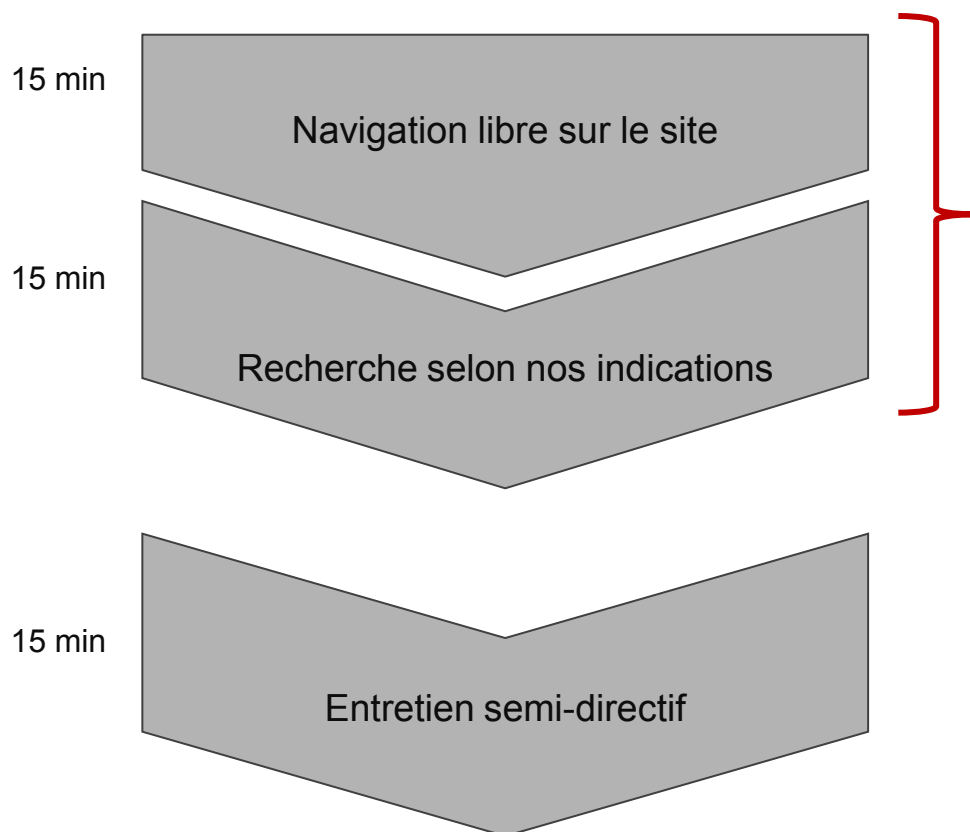
■ Réalisé :

- Elaboration d'un guide d'entretien pour entretiens semi-directifs et amélioration continue
- Conduite de 19 entretiens de 45 minutes
- Réflexions autour du M-tourisme
- Benchmark des applications Iphone existant sur le sujet
- Retours hebdomadaires auprès de l'entreprise

Zoom sur les entretiens 1/3



■ Des entretiens menés en trois temps...



Accompagnées du logiciel Camtasia, pour réaliser des prises de sons et captures d'écran



Extraits de vidéos d'entretiens

- Usages spontanés du site
- Réflexions sur le contenu, la navigation, l'ergonomie du site
- Recommandations

- Profil de l'utilisateur
- Scénarios d'usage
- Préférences de l'utilisateur

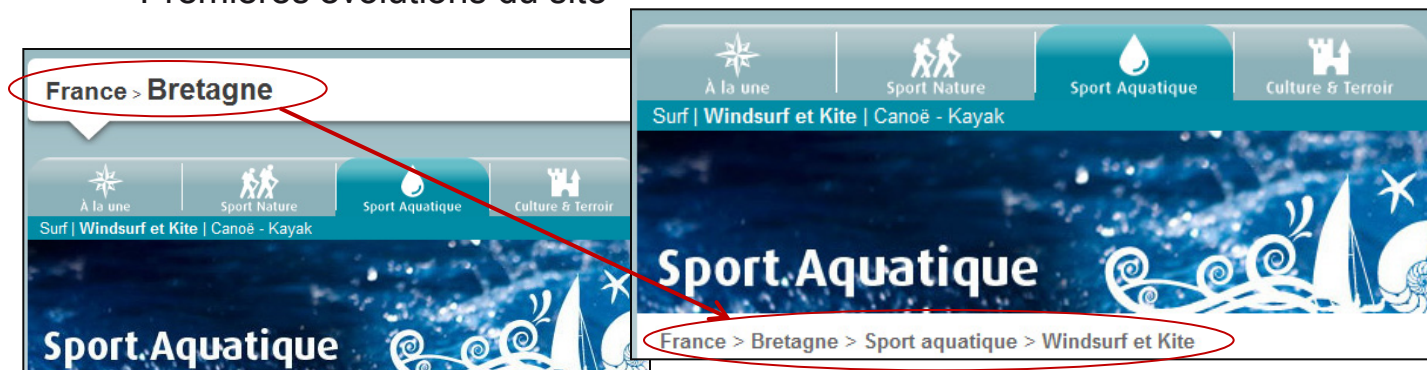


Guide d'entretien

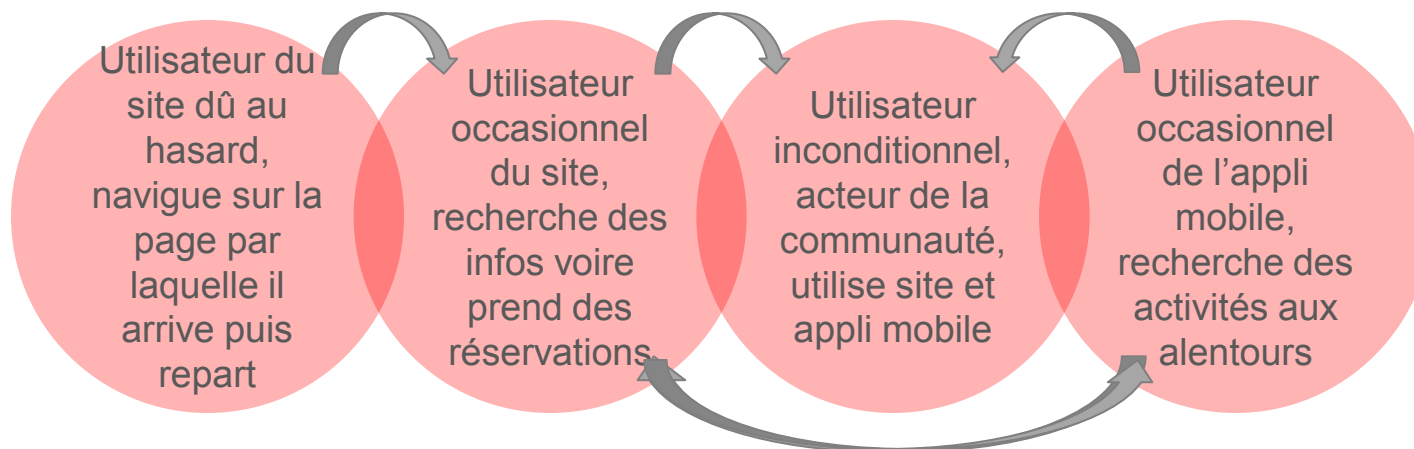
Zoom sur les entretiens 2/3

■ ... qui ont apporté des résultats concluants :

- Premières évolutions du site



- Cartographies des usages



Zoom sur les entretiens 3/3



- Exemple de recommandations



Synthèse des recommandations

Problèmes	Exemples	Propositions
De navigabilité	<ul style="list-style-type: none"> - On se perd dans le site - On ne sait pas où l'on est - On ne sait pas comment retrouver ce qu'on a vu 	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche multi-critères - Recherche par département - Zoom sur la zone géographique sélectionnée - Historique de navigation
De contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Photographies mal placées / légendées - Activités pas suffisamment diversifiées - Niveau d'information inadéquat 	<ul style="list-style-type: none"> - Ajouter manuellement des photos sur le site - Proposer différents niveaux d'information en arborescence - Supprimer des encadrés présents sur toutes les pages et redondants - Ajouter des activités régionalisées
De promotion de la marque	<ul style="list-style-type: none"> -Que vend ce site? -Qui est derrière tout ça? 	<ul style="list-style-type: none"> -Ajouter une page de présentation de Weezigo -Trouver une catch phrase à associer au logo



Zoom sur le M-tourisme 1/2

■ C'est un enjeu actuel majeur pour plusieurs raisons...



Essor des nouvelles technologies



Champ des possibles vastes

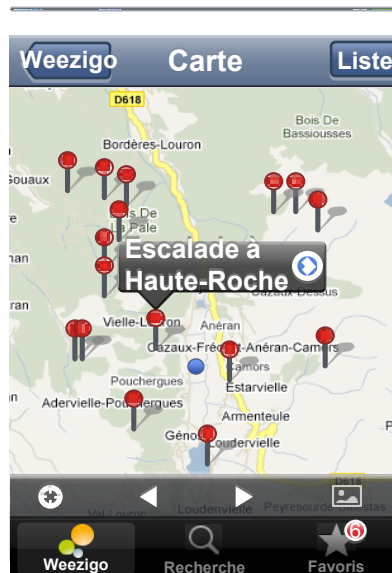


Peu d'offres de qualité ou complètes

■ ... ce qui a conduit Weezigo à proposer son application mobile

À partir de données acquises par géolocalisation, accès aux fonctionnalités offertes sur le site

→ Présentation des activités les plus proches



→ *Fiches détaillées sur les activités présentées*



Zoom sur le M-tourisme 2/2

■ Mais face à la concurrence...

Nom	Contenu	Technologies	Prix
SmartCity Gallimard	- Plus beaux sites - Meilleures adresses	- Géolocalisation	3,99€ / site
IphiGénie	- Informations détaillées pour faire des randonnées	- Géolocalisation au 1/12500 - Possibilité de charger les cartes sur son Iphone - Utilisation de cartes IGN mises à disposition sur Geoportail	14€ / an
Cityzeum	- Visites - Nature - Activités, sorties - Restaurants, bars	- Web 2.0 - Géolocalisation	Gratuit
Weezigo	- Activités sportives et culturelles	- Web 2.0 - Géolocalisation	Gratuit

■ ... il est nécessaire de proposer plus :

- Cartographie
- Hébergements disponibles via gps
- Réalité augmentée
- Chargements hors ligne

Limites technologiques actuelles :
Envisager seulement un Google Earth augmenté, très utile notamment pour la randonnée par exemple

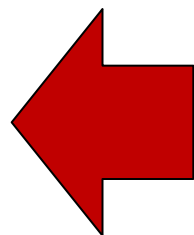




Retour d'expérience

■ Confiance et reconnaissance de nos compétences

- Analyse et retours sur le site existant
- Réalisation d'une étude d'opinion et synthèse



Elargissement de notre périmètre

- Analyse de la partie professionnelle et de l'appli Iphone

■ Des avantages de travailler avec une entreprise de l'incubateur

- Réactivité et disponibilité de l'entreprise
- Sujet original et porteur
- Enjeux forts autour de notre implication