

Emploi Le boom des data scientists ?

Avec son plan big data, la France cherche à devenir une référence mondiale dans le numérique, notamment avec la formation de data scientists. L'industrie pharmaceutique semble avoir pris du retard dans ce domaine.



DR
Stéphane Cléménçon, professeur à Telecom Paris-Tech, responsable du master spécialisé big data et du certificat d'études spécialisées data scientist.

Un potentiel de 137 000 emplois créés ou consolidés. C'est l'objectif d'ici à 2020 du plan big data lancé par le gouvernement français en 2014. L'ambition est clairement affichée : faire de la France une référence mondiale dans le domaine du numérique. Data scientist, data analyst, architecte du système d'information big data, chief data officer, chief protection officer ou expert en data visualisation... Les formations dans le domaine du traitement et de l'exploitation des données massives ont fait leur entrée il y a trois ans à peine dans les établissements d'enseignement supérieur, mais sont déjà nombreuses et variées. Le palmarès SMBG des meilleurs masters et MBA de France a décerné la médaille d'or dans la catégorie big data à Telecom ParisTech pour son master spécialisé "Gestion et analyse des données massives", créé en 2013. Quelle place pour la santé ? « Les débouchés des diplômés de la première promotion étaient essentiellement dans l'informatique, le transport, l'énergie et les assurances, répond Stéphane Cléménçon, professeur à Telecom ParisTech. Les besoins en matière d'emploi sont encore limités dans la pharma, qui a pris du retard par rapport à d'autres secteurs. Mais la santé est un domaine émergent et moteur dans la recherche, même si aucun industriel n'est à ce jour dans nos chaires. Nous avons récemment été contactés par Sanofi et l'Institut Pasteur qui ont besoin de recruter dans le domaine. »

Formation initiale et continue

« Pour développer notre stratégie numérique, nous passons par des recrutements externes car les compétences digitales sont rares, indique Gilles Litman, directeur stratégie et innovation de Sanofi France, présent à l'événement "Futur en Seine", le rendez-vous mondial des innovations numériques. Nous accompagnons également nos équipes internes pour les faire monter en compétences sur les enjeux du digital. » En formation continue, Telecom ParisTech forme des data scientists via un certificat d'études spécialisées (CES), propose des MOOC¹ "Fondamentaux pour le big data" et des formations courtes pour les cadres dirigeants. « L'une de ces formations est dédiée aux enjeux du big data dans le domaine du vivant et devrait être mise en place dès octobre », complète Stéphane Cléménçon. bioMérieux confirme que les besoins sont croissants. « Dans la R&D, nous observons une transformation depuis plusieurs années avec l'arrivée du digital, témoigne Alain Pluquet, directeur innovation du géant du diagnostic in vitro, qui s'est doté il y a quelques années du BiRD² à Marcy-l'Étoile (Rhône). Nous recrutons des profils mixtes, à la frontière entre la biologie et l'informatique, adaptables au monde changeant. » Encore une denrée rare.

« Les entreprises de santé sont entrées dans une période charnière », souligne Denise Silber, fondatrice de Doctors 2.0 & You, le rendez-vous de la santé digitale. Elle se demande si certaines entreprises de santé n'ont pas trop tardé à mettre en place les moyens, notamment en termes de formation. « L'accès immédiat à l'information a bouleversé nos métiers médicaux et de R&D depuis le début des années 90, indiquait Patrick Delavault, directeur médical d'Ipsen, lors de l'événement. Le digital est un moyen de maîtriser cette masse d'informations et de donner du sens à ce qu'on ne pouvait pas interpréter autrefois. » ■

Concept novateur pour projets innovants

Sanofi travaille avec CPi*, une initiative de l'Essec, du Strate Collège et de Centrale Paris qui a pour but d'accompagner étudiants et entreprises vers une culture de l'innovation. CPi fait travailler ensemble des étudiants ingénieurs, designers et marketeurs, avec des entreprises partenaires, sur des créations de nouveaux produits, services ou process. Trois projets avec Sanofi en sont issus : la campagne de sensibilisation Heartbeat et le programme Chooz dans le domaine des troubles cardiovasculaires ainsi que le jeu Tribe Me pour booster l'activité physique.

(*) Concept Projet innovateur – CPi.

(1) Massive On-line Open Courses – MOOC.
(2) Bioinformatic Research Department – BiRD.

Juliette Badina