

NUMÉRIQUE, ENVIRONNEMENT, SERVICES À LA PERSONNE

DES SECTEURS PLEINS D'AVENIR

Dans un contexte de départs massifs à la retraite des baby-boomers et de nouveaux enjeux, à la fois technologiques et écologiques, plusieurs domaines devraient exploser dans les dix ans qui viennent.

De plus en plus alertes face aux changements climatiques

et soumises à des normes européennes et françaises, les entreprises se voient dans l'obligation d'investir dans l'environnement. Gestion et traitement des déchets, énergies renouvelables, éco-construction, etc. font partie des branches sur lesquelles les jeunes peuvent miser. La palette de métiers est large et couvre tous les niveaux de qualification : ingénieur expert en recyclage, expert bilan carbone, architecte HQE, trader en CO₂, juriste vert, technicien conseil en agriculture biologique, chef de projet biodiversité, manager de développement durable. Aujourd'hui, on compte 75 000 emplois dans les énergies renouvelables, 100 000 emplois supplémentaires seraient prévus d'ici à 2020.

Le numérique, un secteur porteur

Avec 700 000 emplois directs en France, le numérique est un secteur porteur. La révolution technologique n'a de cesse de transformer en profondeur notre économie. Web, informatique, mais aussi aéronautique, etc., tous les domaines sont concernés et de nouveaux métiers apparaissent. Face à la profusion de données numériques produites, les Data Scientist sont très recherchés. Pour Stéphane Cléménçon, responsable du Master Spécialisé® Big Data de [Télécom ParisTech](#) : «Les compétences des Data



L'INSEEC propose un Master of Science Communication Digitale et Community Management pour devenir expert de l'e-réputation.

Scientists sont au cœur de la transformation numérique et sont convoitées par les entreprises.» Autre profession qui a le vent en poupe : celle de Community Manager. Stéphanie Laporte, responsable du Master of Science Communication Digitale et Community Management de l'INSEEC confie : «Les entreprises recrutent de plus en plus de

Community Managers. Leurs pratiques de communication sur Internet ont mûri et elles réalisent qu'une présence sur les réseaux sociaux ne s'improvise pas.»

Miser sur les services à la personne
D'ici à 2040, on estime à 2 millions le nombre de seniors dépendants. Sans compter les départs à la retraite de la

génération du baby-boom, il ressort que le secteur de la santé sera très sollicité. La demande en aides-soignants, infirmiers et médecins pourrait conduire à la création de 600 000 postes d'ici à 2022. Le vieillissement de la population devrait également entraîner la création de 180 000 emplois dans le secteur des services à la personne. •