



Strate Ecole de Design, Télécom ParisTech et l'Ecole polytechnique, avec le soutien de Carrefour, OTIS, la MAIF, InProcess et EMAKINA, créent EXALT Design Lab, le premier laboratoire de recherche commun de valorisation du design en entreprise

Paris, le 7 juin 2017

Piloté par Strate Ecole de Design, EXALT Design Lab réunit 5 partenaires industriels (Carrefour, OTIS, la MAIF, Inprocess et EMAKINA) et 2 grands laboratoires académiques (le Co-Design Lab de Télécom ParisTech et le Centre de Recherche en Gestion de l'Ecole polytechnique), qui s'engagent dans un projet de recherche sur 4 ans.

Le projet de recherche, **EXALT Design Lab**, propose de travailler avec les entreprises partenaires sur des solutions d'intégration du design au cœur de leur réflexion stratégique, pour anticiper et mieux réagir à la complexité des marchés et aux évolutions de la société. Face à un monde complexe et incertain, le design est aujourd'hui la discipline (et le métier) qui permet d'accompagner les transformations dont ont besoin les entreprises pour répondre aux exigences d'attractivité, de compétitivité et de recherche de sens.

Installés au sein de chacune des entreprises partenaires, au travers de 5 thèses CIFRE, les projets de recherche s'attacheront à modéliser l'expérience, outiller les projets de conception, mettre en lumière les modes de management et les formes de création de valeur, y compris économique, par le design.

Le laboratoire commun permettra en outre d'organiser des workshops entre les doctorants et les chercheurs des établissements partenaires sur ces thématiques entre le management et les sciences du design.

L'enjeu d'**EXALT Design Lab**, avec Strate Ecole de Design, qui forme tous les ans 150 designers, les académiques accompagnants et les entreprises partenaires est de proposer des réponses concrètes et stratégiques à l'intégration du design dans les organisations.

À propos de Strate Ecole de Design

Basée à Sèvres, reconnue par l'Etat, Strate Ecole de design forme des designers en 5 ans, avec un diplôme certifié au Niveau 1 par le RNCP (code 200n, J.O. du 06/07/08).

Rendre le monde plus simple, plus juste, plus beau : tel est le projet de Strate Ecole de Design. Toutes les situations de vie, petites ou grandes, privées ou publiques, personnelles ou professionnelles, méritent simplicité, justesse et harmonie. Pour cela elle forme des designers dans le domaine de la mobilité, du produit, de l'identité, de l'espace, de l'interaction et de l'immersion.

Strate délivre également un diplôme de Modelage 3D (cycle court de 3 ans), un Mastère post-diplôme « Innovation et Design », un MBA « Management by Design » ainsi que deux Graduate Programs en anglais.

Membre de l'Institut Carnot « Telecom et Société Numérique », Strate dispose de son propre laboratoire de recherche en design (StrateResearch), une équipe significative de 4 enseignants chercheurs, et est un acteur déterminé de la communauté de recherche en design.

Strate est classée parmi les 60 meilleures écoles de design mondiales par Business Week-Bloomberg, parmi les 50 meilleures écoles de Design européennes par la Domus Academy, et ouvrira en 2017 deux nouveaux campus à Bangalore et à Singapour.

À propos de Télécom ParisTech

Télécom ParisTech forme à innover et entreprendre dans un monde devenu numérique. Ses enseignements et sa recherche intègrent toutes les disciplines des sciences et technologies de l'information et de la communication avec un ancrage sociétal fort, leur permettant de relever les défis majeurs du 21^e siècle. Ses cursus diplôment ingénieurs, docteurs et professionnels et attirent 55 % d'étudiants étrangers.

Sa recherche présente une expertise internationale, originale et pluridisciplinaire, sur six axes stratégiques : Big Data, Très Grands Réseaux & Systèmes, Confiance Numérique, Design-Interaction-Perception, Modélisation pour le Numérique, Innovation Numérique. Ecole de l'IMT (Institut-Mines-Télécom), Télécom ParisTech se positionne comme le futur collège de l'innovation par le numérique de l'Université Paris-Saclay, dont l'ambition est de devenir l'un des premiers pôles d'innovation mondiaux.

Le Co-Design Lab de Télécom ParisTech, fait de la recherche en design en questionnant ses limites traditionnelles, pour explorer de nouveaux territoires et découvrir de pratiques et collaborations inédites en sciences, sociétés politiques et art. Laboratoire pluridisciplinaire, sa recherche intègre les sciences de l'information, la sémiotique, le design ; la philosophie, la sociologie des sciences et des technologies et la HCI (Human Computer Interaction). L'équipe de chercheurs élabore des méthodes pour créer des artefacts et services qui permettent de tester les hypothèses en design, comme un processus vivant et itératif.

À propos de l'École polytechnique

Largement internationalisée (30% de ses étudiants, 39% de son corps d'enseignants), l'École polytechnique associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste.

À travers son offre de formation – bachelor, cycle ingénieur polytechnicien, master, programme gradué, programme doctoral, doctorat, formation continue – l'École polytechnique forme des décideurs à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la recherche et à celui de l'entreprise. Avec ses 22 laboratoires, dont 21 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, le centre de recherche de l'X travaille aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux. L'École polytechnique est membre fondateur de l'Université Paris-Saclay.

www.polytechnique.edu

A propos des entreprises partenaires

Carrefour France, est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles).

Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour emploie 115 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr

Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

InProcess a été fondée en 2002. L'agence est un des pionniers français de l'innovation par le design. Une équipe de 40 collaborateurs, issue des sciences humaines, du design et du business, répartie sur 3 sites majeurs, Paris, Shanghai et Boston, accompagne de grandes entreprises telles que LVMH, Tupperware, Carrefour, L'Oréal, JCDecaux et RATP. InProcess a par exemple contribué à la création du Nabaztag, du Stade Matmut-Atlantique de Bordeaux avec Vinci, de la nouvelle offre d'ING Direct et de la Peugeot 3008.

Pour accompagner ces projets, InProcess a développé la méthode IRIS™, crée les clusters Impedimenta®, InHome, OnCourse, WhatHealth et Ownershift, crée la filiale InSchola, pour la formation et le coaching, qui accompagne notamment Orange et L'Oréal et crée la filiale IQ, pour l'accompagnement des start-ups, qui est à l'origine d'Habx.fr.

Emakina Group figure dans le top 3 européen des agences digitales full service indépendantes. Avec presque 800 experts travaillant depuis 15 bureaux installés dans 9 pays, les agences d'Emakina Group sont à la pointe en matière de marketing digital. Elles offrent leurs services à des entreprises et institutions nationales et internationales de premier plan qui souhaitent mettre l'accent sur le développement d'expériences utilisateur innovantes pour leurs publics cibles, employés et partenaires.

Le succès d'une marque se bâtit sur la satisfaction de ses utilisateurs.

En livrant des sites, des applications, des e-commerces et des campagnes de communication bien pensées, Emakina aide ses clients à réussir leur transformation digitale.

Emakina a réalisé des ventes de 77,3 millions d'euros en 2016 et est cotée sur la liste Alternext d'Euronext Brussels (ALEMK_BB - ISIN : BE0003843605)

Pour plus d'informations : www.emakina.fr

La MAIF est une société d'assurance mutuelle française dont le siège est situé à Niort, dans les Deux-Sèvres. 4ème assureur automobiles et 1er assureur du secteur associatif, la MAIF couvre l'ensemble des besoins de ses 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...). La mutuelle est régulièrement plébiscitée en matière de relation clients où elle arrive en tête des sociétés françaises, tous secteurs confondus. En 2016, le groupe MAIF a réalisé un chiffre d'affaires de 3,44 milliards d'euros. www.maif.fr

OTIS est le Numéro Un mondial en matière de fabrication, d'installation et de maintenance d'ascenseurs, d'escalators, de trottoirs roulants et de systèmes de transport horizontal. Basée à Farmington, Connecticut, Otis emploie 66 000 salariés à travers le monde, propose ses produits et services dans plus de 200 pays et territoires et assure la maintenance de 2 millions d'ascenseurs et d'escalators.

En conjuguant la passion des sciences et l'ingénierie de précision, Otis veut encourager l'innovation afin de créer les indispensables solutions environnementales.

Pour plus d'informations, consultez le site www.otis.com ou suivez Otis sur LinkedIn, YouTube mais également avec @OtisElevatorCo sur Twitter, Facebook et Instagram.

Contacts

Sébastien KUNZ – sk@strate.design - tél : 01 46 42 87 75

Elodie ANTOINE - elodie@themessengers.fr - tél : 01 40 41 19 62